



TLOYALTY
Software per Loyalty Management
© 2004-2007 Tecno Logica s.r.l.



Gestire le attività di micro marketing per valorizzare le relazioni con i Clienti



La crescente competitività spinge le imprese commerciali ad affrontare con maggiore determinazione dei Programmi di fidelizzazione (Loyalty Program), come fonti di creazione di valore e di vantaggi competitivi.

A questo si aggiunge la diffusione delle nuove tecnologie d'informazione e di comunicazione che rappresentano una sfida unica per concepire nuovi prodotti e nuove modalità per la creazione di soluzioni basate su **Loyalty Programs**.

La tecnologia e le nuove piattaforme Web permettono la separazione dei flussi informativi tra l'area logistica e l'area informativa basando poi le relazioni tra le aree sugli Standard di scambio dei dati (**Web Service e XML**).

Il superamento del collo di bottiglia formato dalle tecnologia di cassa, permette di sviluppare strumenti promozionali di tipo dinamico, in grado di offrire risposte evolute e complesse legate al trascorso relazionale.



TLOYALTY: Centralizzare in UN SOLO DATABASE tutti i dati di comportamento d'acquisto dei CLIENTI.

Data Base MS SQL™

Gestione centralizzata premi (previsione, prenotazione, disponibilità, consegna).

Scambio dati in XML con altre applicazioni (Web Server)

Gestione Black List

Accesso ai dati da qualsiasi PC con un Browser

Motore Promozionale di Sede

Interfaccia per la consultazione dei Clienti

Profili e utenti con visualizzazioni personalizzate

Funzionalità di base

- Gestione Anagrafiche Clienti
- Gestione Tessere
- Gestione Network raccolte
- Gestione Premi
- Archiviazione Analitica Scontrini
- Motore Promozionale
- Gestione reti e livelli
- Gestione Circolarità



Tecno Logica WEB SOLUTION